

REGULAMIN

KONKURSU „ZAPROJEKTUJ COKÓŁ”,

KTÓRY BĘDZIE STANOWIŁ INSPIRACJĘ DLA PROJEKTU NOWEGO COKOŁU POD HELIKOPTER SM-1

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Organizator”) jest Gmina Miejska Świdnik, ul. Stanisława Wyspiańskiego 27, 21-040 Świdnik.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
4. Prace konkursowe mogą stanowić inspirację dla projektu nowego cokołu pod helikopter SM-1. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej modyfikacji prac na potrzeby stworzenia dokumentacji technicznej.

2. WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą w nim uczestniczyć osoby bez ograniczeń wiekowych (osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców/opiekunów).
2. Każdy uczestnik może przedstawić 1 pracę plastyczną (rysunek, grafikę lub inna technika płaska) w formacie A4, zapisaną w wersji elektronicznej w formacie JPG, PDF. Może być ona przygotowana na bazie makiety stanowiącej Załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.
3. Do każdej z prac powinna być dołączona dodatkowa informacja zawierająca następujące dane: imię i nazwisko, wiek autora, adres e-mail autora lub imię i nazwisko rodzica/opiekuna oraz adres e-mail.
4. Kartę uczestnictwa wraz z pracą należy przesać w formie elektronicznej do dnia **31.03.2021** na adres: wpm@e-swidnik.pl.
5. Konkurs jest dwuetapowy:
 - W pierwszym etapie do dnia 09.04.2021 r. z prac konkursowych zostanie wyłonionych 10 prac przez Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli władz Miasta Świdnik oraz PZL-Świdnik.
 - W drugim etapie wybrane prace zostaną poddane ocenie internautów na profilu Facebook @UrządSwidnik. Zwycięska praca zostanie wyłoniona przez internautów poprzez oddawanie głosów w formie polubień na profilu Facebook @UrządSwidnik. W drugim etapie ma zastosowanie REGULAMIN KONKURSÓW NA PROFILU MIASTO ŚWIDNIK @UrządSwidnik NA FACEBOOKU (dostępny na stronie:

<https://umswidnik.bip.lubelskie.pl/index.php?id=920&p1=szczegoly&p2=1545370>

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu.
8. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej prezentację na niekomercyjnych pokazach, przygotowanych przez Organizatora oraz jego partnerów, jak również ich utrwalanie, ewentualne wyświetlanie i zamieszczanie na stronach internetowych – bez uiszczania honorarium autorskiego. Pod pojęciem pokazu niekomercyjnego Organizator rozumie prezentację prac w celach promocyjnych oraz edukacyjnych.

3. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są zestawy miejskich gadżetów.
2. Organizator przewiduje przyznanie 10 nagród dla prac wybranych przez Komisję Konkursową. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej:
 - W pierwszym etapie w wiadomości e-mail.
 - W drugim etapie poprzez oznaczenie w komentarzu z ogłoszeniem wyników pod postem konkursowym na Fanpage'u @UrzadSwidnik.
4. Laureaci drugiego etapu Konkursu w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników są zobowiązani zgłosić się w wiadomości prywatnej przez Messenger do Organizatora. Organizator, każdemu Laureatowi prześle jednorazowy kod uprawniający do odbioru nagrody.
5. Laureat zobowiązany jest do odbioru nagrody w terminie 14 dni od daty otrzymania wiadomości. Nieodebranie nagrody w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
6. W przypadku, w którym Laureat jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych z innych przyczyn, obowiązany jest on przekazać do Organizatora oświadczenie swojego przedstawiciela ustawowego o wyrażeniu zgody na udział tego Laureata w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych wymienionych w pkt. 5 ust Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości o nagrodzie (w formie skanu lub oryginału przesłanego pocztą).
7. Odbiór Nagrody odbędzie się osobiście lub przez pełnomocnika Laureata (za okazaniem pełnomocnictwa) – w Urzędzie Miasta Świdnik, ul. Stanisława Wyspiańskiego 27, 21-040 Świdnik, w godzinach pracy urzędu, po okazaniu jednorazowego kodu uprawniającego do ich odbioru.

8. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

4. PRAWA AUTORSKIE I INNE

1. Prace nagrodzone przechodzą na własność Organizatora, który zastrzega sobie prawo bezpłatnej prezentacji i publikacji prac.
2. Przystępując do Konkursu, Użytkownik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do zamieszczonych w Konkursie prac oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
3. W pierwszym etapie konkursu decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W drugim etapie konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników, prac, głosów i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny.
5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursowego i Regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres wpm@e-swidnik.pl.
6. Ogłoszenie wyników drugiego etapu konkursu nastąpi w terminie wskazanym w poście na profilu społecznościowym @UrzadSwidnik po ogłoszeniu wyników pierwszego etapu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty ogłoszenia wyników konkursu. Prace laureatów zostaną udostępnione w mediach społecznościowych oraz miejskich portalach internetowych.
7. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, odwołania lub unieważnienia Konkursu.

5. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem (dalej „Reklamacje”) mogą być zgłaszane drogą elektroniczną pod adres wpm@e-swidnik.pl, z dopiskiem „Reklamacja Facebook” najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje Reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 30 dni od daty wpłynięcia Reklamacji. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od Użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy Reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie Reklamacji podejmowane będą w formie elektronicznej.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy nie ujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Organizator.
2. **Informacji na temat konkursu udziela** Wydział Promocji Miasta, tel. 81 751 76 23, e-mail: wpm@e-swidnik.pl.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://umswidnik.bip.lubelskie.pl/>.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w ramach Konkursu „zaprojektuj cokół”, który będzie stanowił inspirację dla projektu nowego cokołu pod Helikopter SM-1

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Gmina Miejska Świdnik informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Miejska Świdnik, ul. Stanisława Wyspiańskiego 27, 21-040 Świdnik.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: iod@e-swidnik.pl;
3. Dane osobowe podane przez uczestnika w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac w mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych, w prasie, broszurach, ulotkach, gazetkach oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
4. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach oraz archiwizację dokumentów.
5. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Portalu Facebook.
6. Dane osobowe przechowywane będą przez okres 12 miesięcy;
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe,
 - żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,

- żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane;
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.
 9. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.